



DIGITALIZA COMO PRO

GUIA DE 5 PASOS PARA PASAR DE UN
BOCETO A **UN LOGO MEMORABLE**

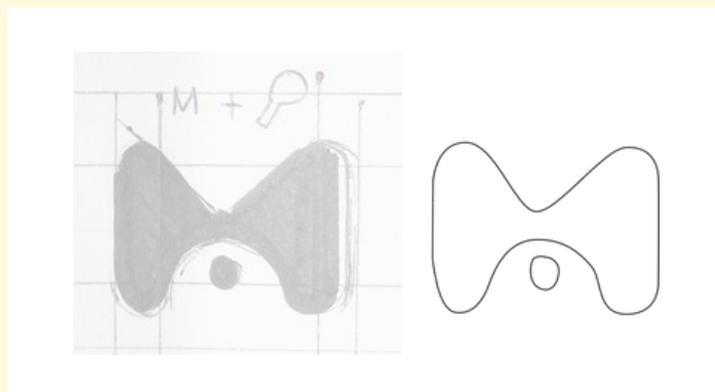


WORK
HARD,
STAY
HUMBLE,
TRUST
IN YOU.

TABLA DE CONTENIDOS

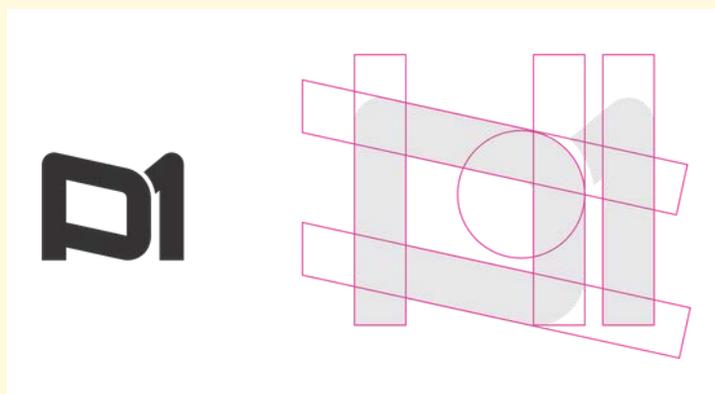
1	ERRORES COMUNES AL DIGITALIZAR	02
	Introducción	06
2	PASOS PARA DIGITALIZAR	07
3	MODOS PARA DIGITALIZAR	09
	Modo módulos	
	Modo trazo	11
	Modo forma	12
4	CASO DE ESTUDIO	14
4	CLASE PARA PROFUNDIZAR	19
5	ACTIVIDAD CREATIVA	20

ERRORES COMUNES AL DIGITALIZAR



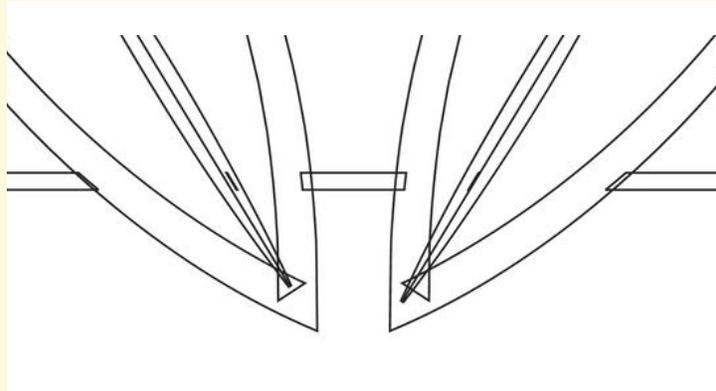
1 VECTORIZACIÓN DIRECTA

Entiendo la necesidad de rapidez, pero creanme que si desarrollas el instinto de vectorizar pensando en forma, digitalizar es supremamente rapido sin necesidad de lograr estos acabados sucios. **PD. NO SE VECTORIZA UN LOGO CON PLUMA.**



2 INVENTARSE LA RETÍCULA

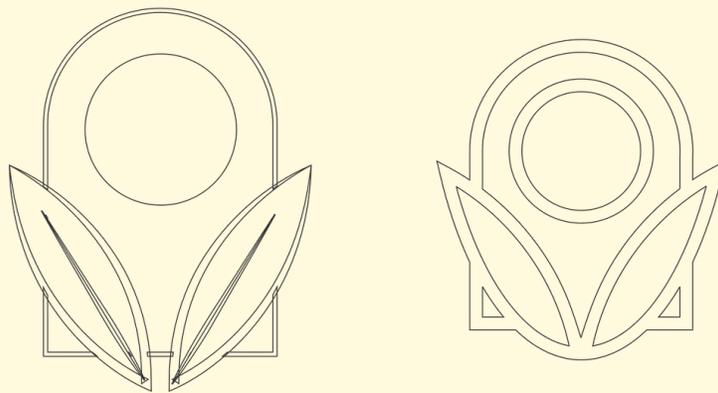
Me enoja literal ver que algunos colegas terminan el vectorizado y luego vienen de magos a inventarse una reticula que nunca existió. Si lo hacias, espero que no lo hagas nunca más. La retícula te ayuda a encajar los elementos PREVIAMENTE para que así tengas un resultado geoméricamente hablando mas acertado.



3 TRABAJOS SUCIOS

Puede que tu cliente no lo note, pero yo si lo haré y te digo: Un trabajo sucio habla de la clase de profesional que eres. Este error es facilmente corregible si aplicas lo que te mostraré más adelante pero mientras,

¿ Logras ver la diferencia cierto?.



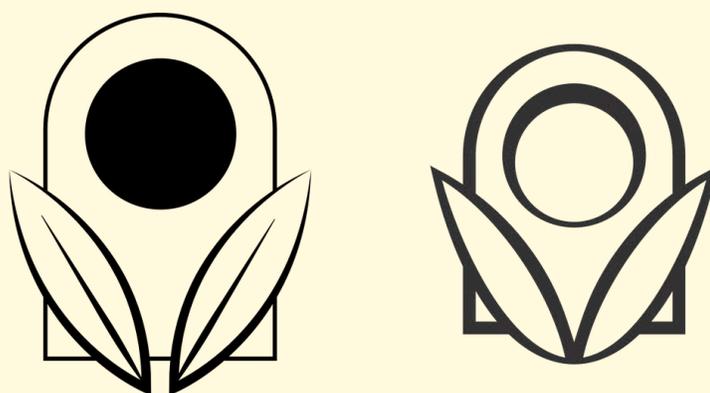
SU CLIENTE SE MERECE QUE LE ENTREGUEN UN TRABAJO IMPECABLE MIS CREATIVOS.



4 DETALLES NO FUNCIONALES

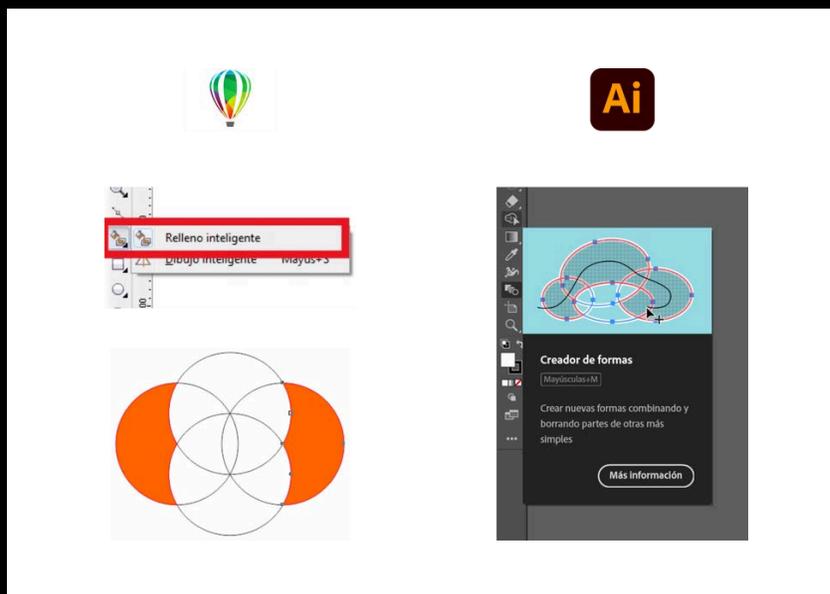
Una de las características que definen un logotipo es su funcionalidad. Los detalles demasiado estilizados van a ser un conflicto para ese pilar. Tendrás problemas de lectura, impresión, adaptabilidad, entre otros... En pocas palabras, un **error andante** que puedes solucionar.

¿ Aquí notas la diferencia ?.



EXISTEN DISTINTAS MANERAS DE GENERAR VECTORIZACIÓN PRO Y TE LAS MUESTRO A CONTINUACIÓN

Inicialmente no tengo software especial... Pero si herramientas favoritas:



AHORA SI...

Antes de abrir Illustrator o Corel Draw, hoy quiero invitarte a pensar que si hay una metodología para tener un logotipo memorable y el punto de este documento es enfocarnos en la parte técnica ok? - En este corto documento no puedo enseñarte a construir branding, pero si a que mejores tus resultados de manera notable.

Vamos con los pasos y quiero que analices si realmente está acorde a como sueles hacerlo.

5 PASOS

B O C E T O

L I M P I E Z A

V E C T O R I Z A D O

R E T Í C U L A

E S P A C I A D O

ASÍ LO VEO YO DESPUES DE 14 AÑOS DE EXPERIENCIA. EMPECEMOS ENTENDIENDO CADA UNO DE LOS PASOS:

PASO

1

Cuando hablamos de **BOCETO**, muchos piensan que nos referimos a *EL PREVIO INMEDIATO* del proyecto final y no... un boceto en su fase inicial es apenas una **visión**. Para mi es la conversación que tienes contigo mismo... El boceto es la suma de la teoría aprendida, tus experiencias y los gustos de tu cliente traspasados a una superficie bidimensional.

PASO

2

LIMPIEZA, es entender que uno de los pilares de un buen logo es la simplicidad, dicho eso, la misión más importante del profesional creativo y precisamente lo que hace difícil lo que hacemos no es *¿Que tanto le ponemos?* sino, *¿Que tanto podemos purgar nuestras ideas sin que se pierda intención comunicativa?*. En este punto de la limpieza mi principal consejo es pensar a nivel forma: naturales o artificiales.

PASO

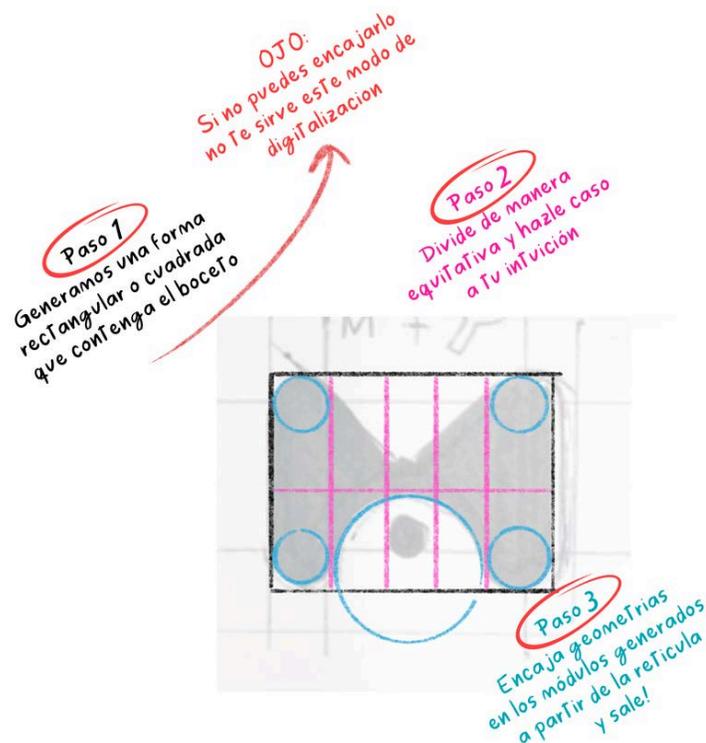
3

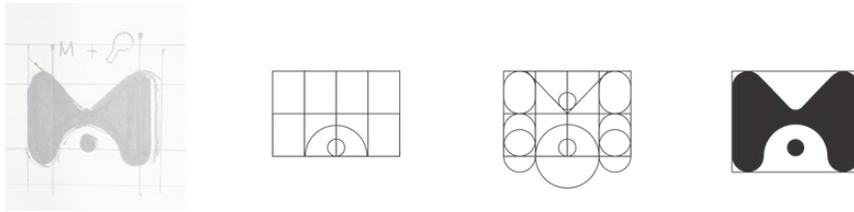
VECTORIZADO, es un proceso con el que muchos de nosotros ya estamos familiarizados y no entraremos en profundidad a hablarlo a manera de contenido porque en un par de hojas nos vamos a enfocar en esto... Vectorizado es esa parte técnica que quiero enseñarte a dominar para que: Mejores notablemente la manera en como estas presentando tus proyectos de diseño a tus clientes. Ahora te voy a mostrar los modos para hacerlo... Están vinculados a términos que probablemente conozcas así que podrás practicar cada uno de ellos:

MODOS DE DIGITALIZAR UN LOGOTIPO

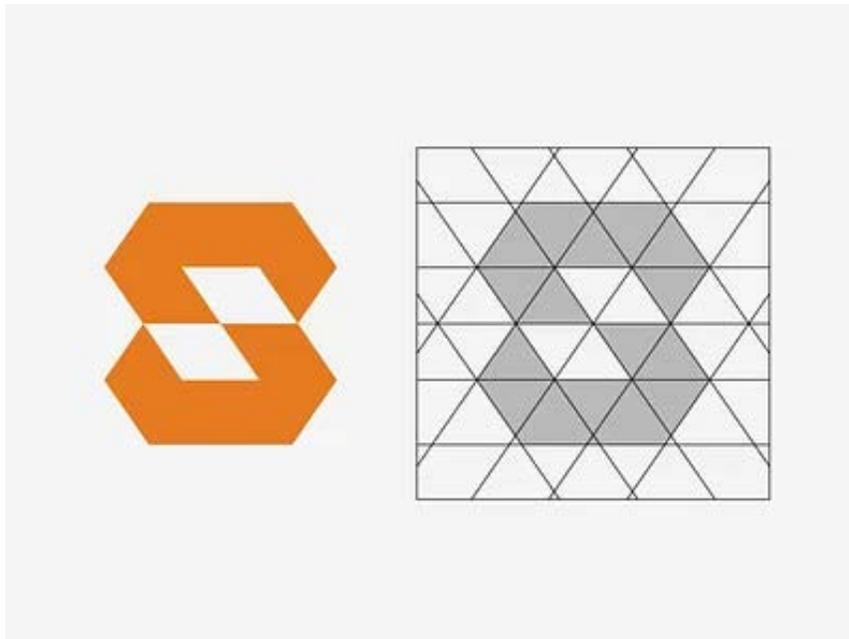
MODULO MODULAR

Un módulo es el resultado de las subdivisiones de una superficie bidimensional a través de intersecciones de trazado que te permiten contener una representación de manera controlada y en la mayoría de los casos te brindará las bases de una retícula formal.





Ten en cuenta que los trazos que generan tu patrón o módulos no necesariamente tiene que ser horizontal y vertical. Y si el boceto te lo permite no tienes que agregar geometrías adicionales.

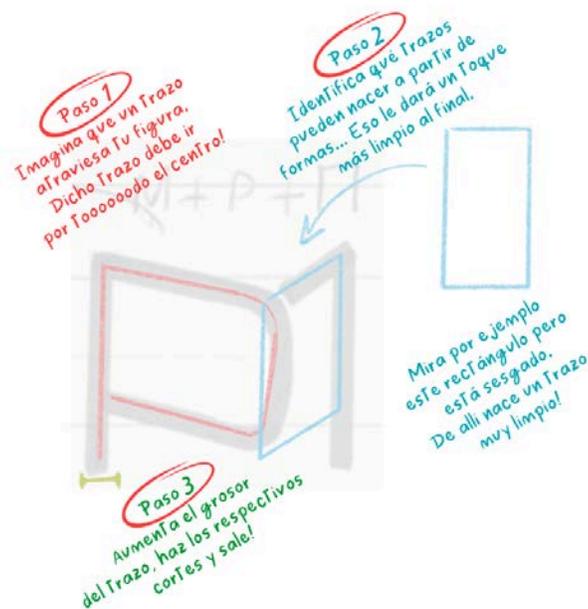


El modo retícula te permite según mi experiencia lograr acabados muy precisos. Aquí no hay margen de negociación... **Es aplicable para casos angulares o borradores en los que no necesites hacer muchos ajustes orgánicos.**

MODOS DE DIGITALIZAR UN LOGOTIPO

MODO TRAZO

Trazo : Delineación con que se forma el diseño.



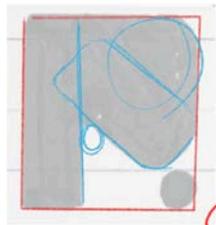
Perfecto para bocetos generados a partir de una monolínea. No es necesario en un caso de este tipo que recurras a usar la pluma cuando el trazo a partir de formas te brinda una simetría más profesional.

MODOS DE DIGITALIZAR UN LOGOTIPO

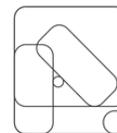
MODO FORMA

Paso 1
Piensa en esto:
¿Si tuvieses que resumir lo que ves a su mínima expresión como se vería?

Este modo es más para logos orgánicos así que usa los principios del dibujo!



Paso 2
Una vez tengas todas las formas previsualizadas, puedes hacer uso de una de las dos herramientas maravillosas que te mostré al principio!



Paso 3
Con la herramienta busca trazos solo te queda soldar todas las formas y borrar todos los desperdicios! 🤪



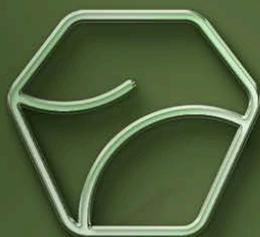
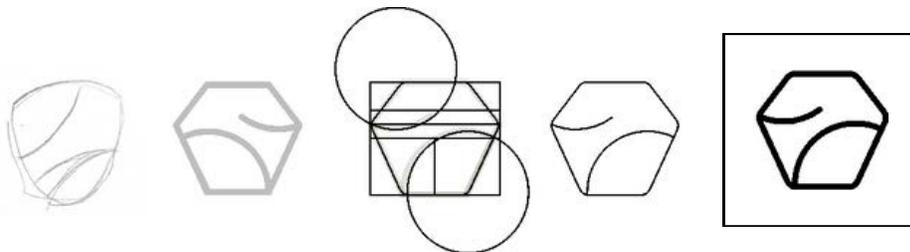
Este modo es especial y es mi favorito porque **NO ME LIMITA**. Todo lo que pasa por mi mente, desde hace unos años atrás, lo interpreto a través de formas. Afortunadamente eso me lo enseñó mi contacto con el dibujo, lo cual ha sido favorable para mi a la hora de diseñar.

CUANDO HACES ESTE TIPO DE DIGITALIZACIÓN, NO DEBES PENSAR CUADRICULADAMENTE COMO EL MODO MODULAR ... POR EL CONTRARIO, LA IDEA ES QUE LAS FORMAS (ORGANICAS O GEOMETRICAS) TE VAYAN MOSTRANDO EL CAMINO. TEN EN CUENTA QUE SI LOGRAS LLEGAR A UN 85% DE COINCIDENCIA, SERÁ MÁS QUE SUFICIENTE.

No te me vayas a lo literal... **RETÍCULA**, es una guía de construcción, Sí... pero quiero que pienses en ella como una herramienta que se usa para crear formas con armonía geométrica (énfasis en geométrica). A partir de y/o como resultado, una retícula es siempre un paso fundamental durante la digitalización de un logotipo. (Me entenderás mejor al seguir leyendo).

ESPACIADO son las dimensiones de respeto que necesita cada uno de los elementos que componen el logo que estas digitalizando... Y no solo eso, también una guía que delimita el contacto de tu resultado digital con cualquier otro recurso digital a la hora de diseñar. Cuidar del espaciado permite una correcta lectura de tu logo en cualquier diseño final. En este paso aprovecho el resultado de la retícula para agregar tipografía, eslogan y que todo quede perfectamente ubicado.

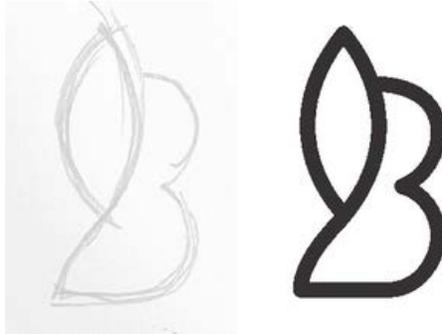
Ejemplificación de lo dialogado previamente.



Entre
manos

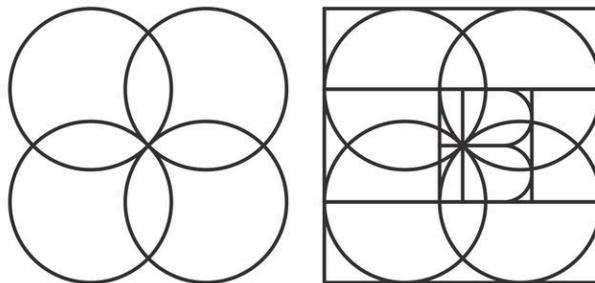
¿Y ESTO POR QUÉ ES IMPORTANTE?

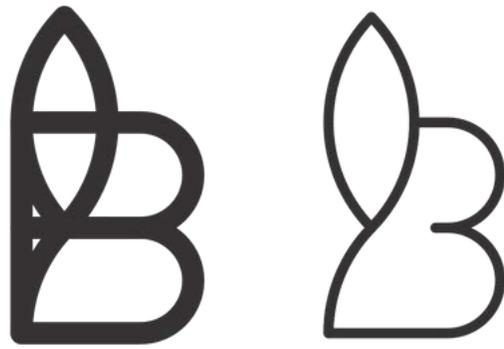
MIRA ESTE CASO DE UN CLIENTE REAL



ESTE ERA UN LOGO APROBADO... PERO FUE UNA GENERACIÓN DE TRAZADO DIRECTA. ES UN BOCETO, QUE A PESAR DE ESTAR EN DIGITAL, ESTÁ SUCIO.

A MI CLIENTE YA LE HABIA GUSTADO... SIN EMBARGO YO ESTABA SEGURO DE QUE AÚN NO ESTABA LISTO PARA SER ENTREGADO. ¿ QUE HICE ENTONCES ? HICE USO DEL *MODO FORMA* DE VECTORIZACIÓN Y ME DI CUENTA DE QUE PODIA GENERAR UN ACABADO FUNCIONAL Y ESTÉTICAMENTE MAS ACERTADO A TRAVÉS DEL USO DE LA GEOMETRÍA.

**¿YA LO VISTE O TE LO MUESTRO?**

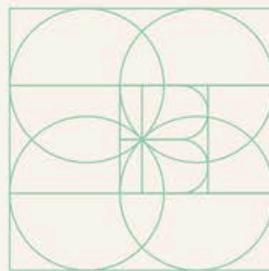
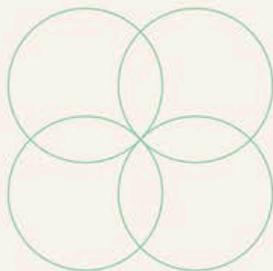


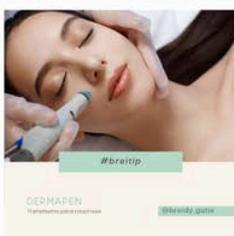
Y NO SE USTEDES PERO PARA MI, JAMÁS SERÁ IGUAL EL ACABADO QUE BRINDA UN PROYECTO CORRECTAMENTE DIGITALIZADO A UNO QUE NO LO ESTÁ.



AHORA QUE VISTE TODO EL PROCESO, TE QUIERO MOSTRAR COMO LUCE EL PROYECTO FINAL AL MOMENTO DE PRESENTARSELO AL CLIENTE (COMPARTIENDOLE UN POCO DEL PROCESO CREATIVO Y LOS RESULTADOS FINALES)

NOTA: ES PRECISAMENTE EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN LO QUE ME PERMITE SACAR TODA ESTA CANTIDAD DE EXTENSIONES Y APLICATIVOS QUE VERÁS A CONTINUACIÓN.









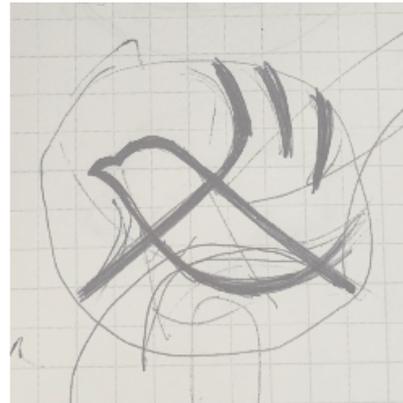
PROFUNDIZA EN TU PRÁCTICA



[MIRA LA REPETICIÓN DE MI TALLER AQUÍ](#)

LES TENGO UNA MISIÓN!

POR SI DECIDEN ACEPTARLA



1. **ESCOGE UNO DE LOS BOCETOS QUE HE PREPARADO PARA TI**
2. **LIMPIALO POR MI**
3. **USA UN MODO DE DIGITALIZACIÓN**
4. **¡MUESTRAME DE QUE ERES CAPAZ!**
5. **ETIQUETAME EN TUS HISTORIAS DE INSTAGRAM Y ASÍ PODRÉ REVISARLO Y DARTE MI FEEDBACK!.**



DESCARGASTE ESTE DOCUMENTO Y LLEGASTE HASTA AQUÍ ASI QUE QUIERO DARTE ALGO MÁS.

HE AYUDADO A MÁS DE 100 CREATIVOS A LLEVAR SU TRABAJO A OTRO NIVEL A TRAVÈS DE LA REVISIÓN DE SUS PORTAFOLIOS, ACTUALMENTE UN SERVICIO PAGO PERO COMPLETAMENTE GRATIS PARA TI SOLO DANDO CLIC EN LA PALABRA **ACTITUD**.



ESTE DOCUMENTO ES UN INSTRUCTIVO QUE DETALLA LO QUE ME HA SERVIDO A MI DURANTE MI RECORRIDO COMO PROFESIONAL CREATIVO.

ESPERO QUE SEA ÚTIL PARA TI, Y TAMBIÉN ESPERO QUE PROFUNDICES, PRUEBES Y ME ENVÍES TUS PREGUNTAS PARA AYUDARTE A ALCANZAR TU LIBERTAD CREATIVA. SIGUE MIS RECOMENDACIONES Y ...

DIGITALIZA COMO PRO

 **luiska**
VISUAL ARTIST



Bē

