

Guía portafolio



Para hacer un portafolio de diseño gráfico online, serán necesarias grandes dosis de creatividad y originalidad a la hora de organizar y estructurar tus trabajos para aportar personalidad al portafolio. A continuación, te indicamos algunos consejos para hacer un portafolio de diseño gráfico, tanto si optas por el formato digital como si escoges el portafolio impreso:

Lo primero es que entiendas ciertos principios. El portafolio debe ser lo suficientemente sutil como para atraer la atención... No alza la voz, es un documento muy coqueto que invita a un diálogo con tu futuro cliente. Y por último no se anda regalando, enviárselo este sagrado documento sólo si te lo han pedido. Dicho eso, avancemos paso a paso para que puedas construir un portafolio digno de un agente del diseño.

Márgenes Interlineado Interletrado

Esto facilitará la lectura, hecho que agradeces en una era en la que a las personas no les gusta leer. Si debes hacer demasiado zoom para que tu portafolio sea visible, no sirve. Permite que el ojo de tu cliente descanse y sea atraído no por la cantidad de texto sino por la simplicidad de tus composiciones.



Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

Muestra de márgenes, interlineado e interletrado

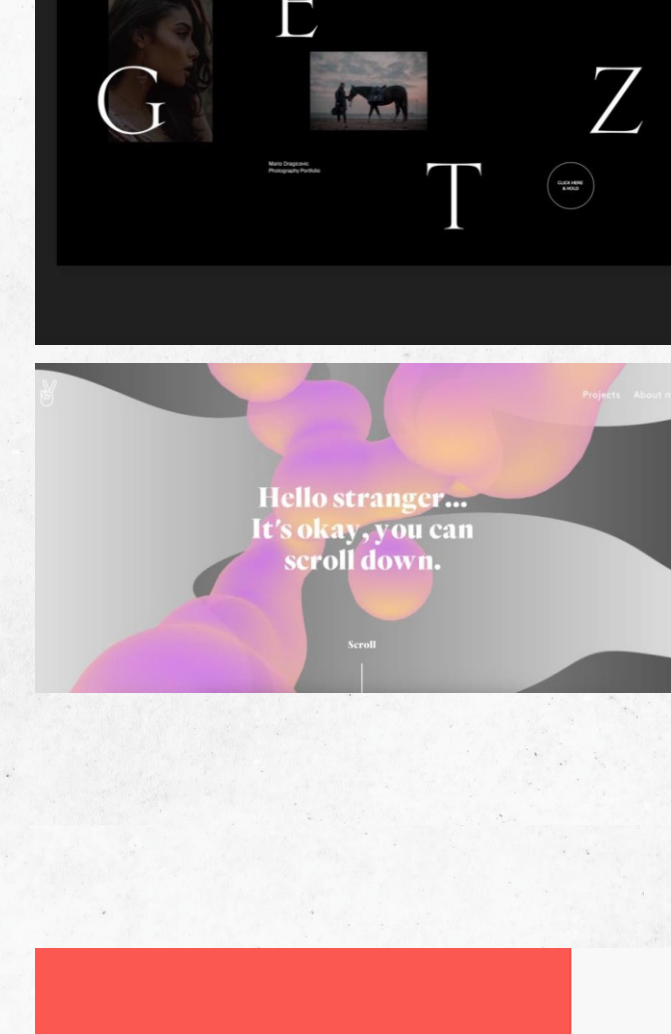
1 Presentación

Mostrar tu trabajo en el portafolio de primera mano ya cumple con el objetivo. Pero algo muy importante es que les digas a los demás quién eres. Si bien debes enseñar todo de lo que eres capaz, no está de más que quien visite tu book de diseño conozca tu nombre, de dónde eres, cuáles son tus pasatiempos y otra información básica sobre ti. Toda charla o presentación comienza con una gran bienvenida de enganche. Para realizar tu primeras composiciones es recomendable colocar tu logo para dejar en clara la imagen de tu marca. Seguido debes colocar una frase de enganche, acompañala de una pregunta que genere curiosidad de que se trata tu negocio. NO ES OPCIONAL, LOS CLIENTES QUIEREN SABER CON QUIEN TRABAJAN, YA DEJA DE ESCONDERTE.



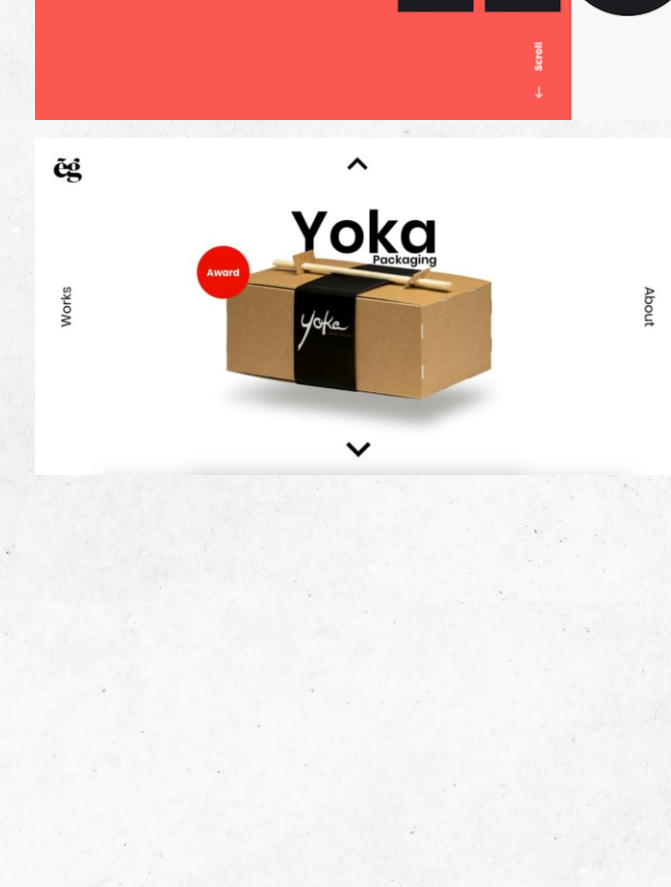
2 Sé original!

En cualquier portafolio de diseño gráfico es normal decir en qué has trabajado y por qué podrías ser el mejor en tu ramo. Sin embargo, esta herramienta también debe servir para que puedas plasmar tu personalidad. Sabemos que definir un estilo es algo complejo. Para lograrlo, tienes que conocer muy bien quién eres, qué te distingue del resto y, sobre todo, transmitir esta información a quien vea tu book de diseño. Si tienes un gran sentido del humor y crees que tu público puede entenderlo, entonces no dudes en recurrir a él. No todos los deben ser serios, MUCHO MENOS EL NUESTRO MIS AMIGOS.



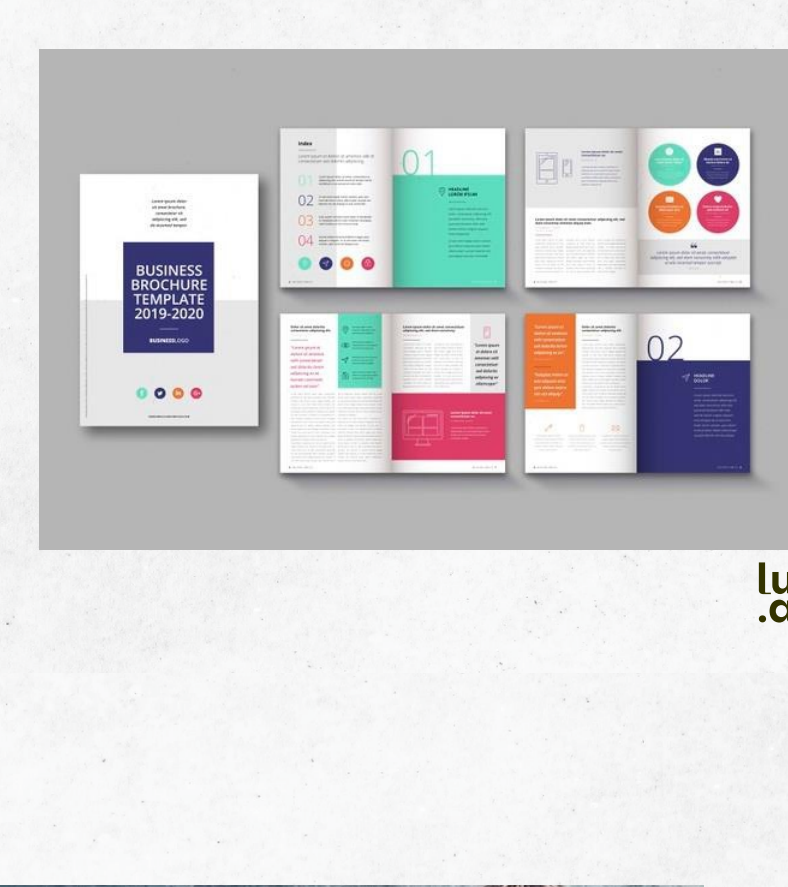
3 Casi siempre menos es más

Las grandes imágenes acompañadas de colores llamativos suelen ser una gran opción. No todos los portafolios tiene que estar acompañados de mucho texto, descripciones, fechas o fotografías. Debes hacerlo de forma muy sencilla cuál es su especialidad. Y al referirnos con sencillo no sugerimos tan solo desarrollar un book de diseño sobre un fondo blanco. Un buen equilibrio (con tipografías adecuadas e imágenes de calidad) hace una gran diferencia.



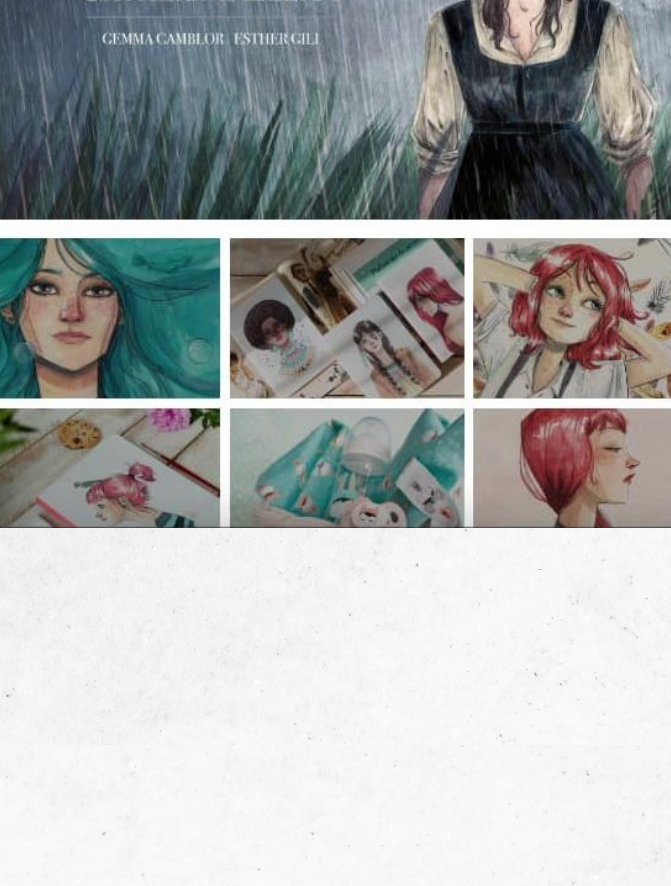
4 Experiencias por área

Es aconsejable que dividas tu portafolio por áreas y añadas un par de ejemplos de proyectos de cada tipo, lo cual mostrará que eres un diseñador gráfico versátil y capaz de realizar trabajos en diferentes áreas profesionales. Puedes basar tu selección según los proyectos que más elogios han recibido, con los que obtuviste mejores resultados o simplemente porque son tus consentidos. Solo recuerda que las obras tienen que demostrar cuán brillante es tu trabajo, dejar claro cuáles son tus habilidades y el tipo de trabajo en el que te especializas.



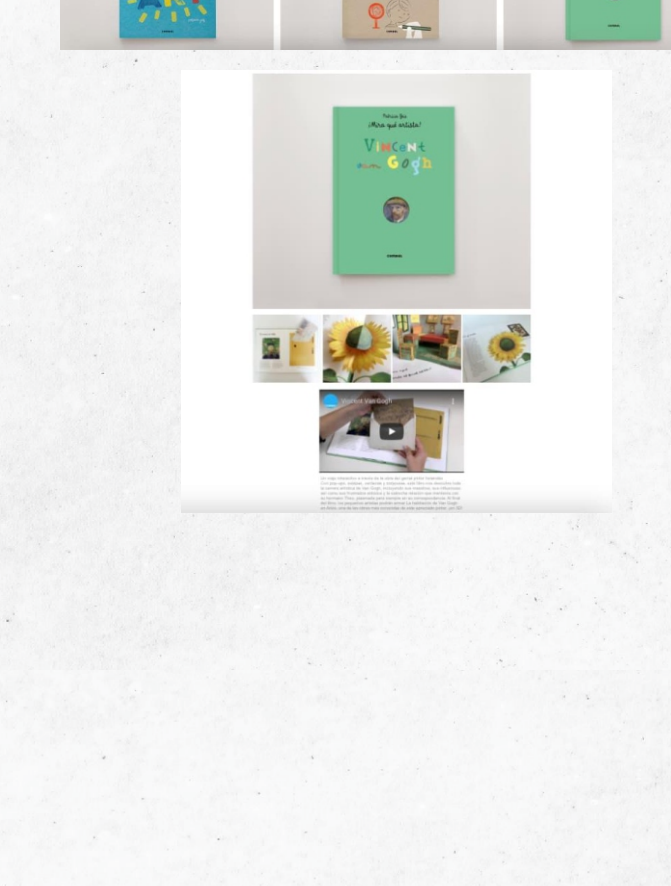
5 Atención al detalle

Los clientes y las empresas buscan calidad más que cantidad de trabajos así que no sobrecargues tu portafolio y escoge los proyectos que transmitan mayor profesionalidad y además de ello Muestra diferentes perspectivas de tu trabajo. Si tu book de diseño está más enfocado en la ilustración, por ejemplo, una buena idea es que destiques, con fotografías de calidad tus obras completas, el proceso de trabajo, las distintas dimensiones que pueden adoptar y los detalles.



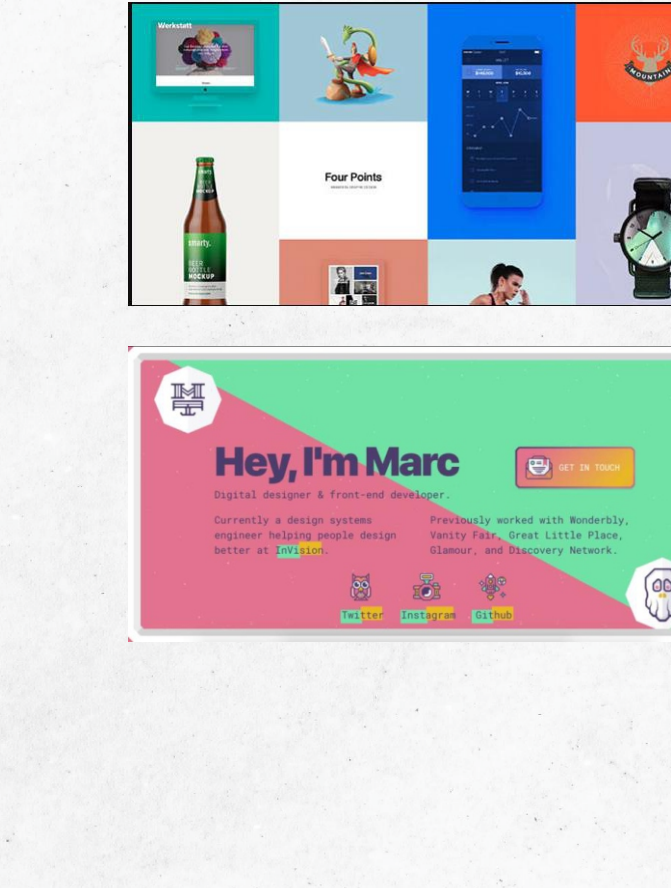
6 Anexos

Es esencial que indiques información útil y relevante de cada uno de los trabajos que incluyas y que mantengas tu portafolio actualizado en todo momento. El título, fecha de creación y una breve explicación del proyecto ayudan a que el espectador entienda más las obras. Agregar estos detalles dan la oportunidad de hablar un poco más acerca de las técnicas que utilizaste, briefing, retos y metas alcanzadas, entre otros. Este es el ítem que portará que no solo tengas una galería sino un portafolios en todo el sentido de la palabra.



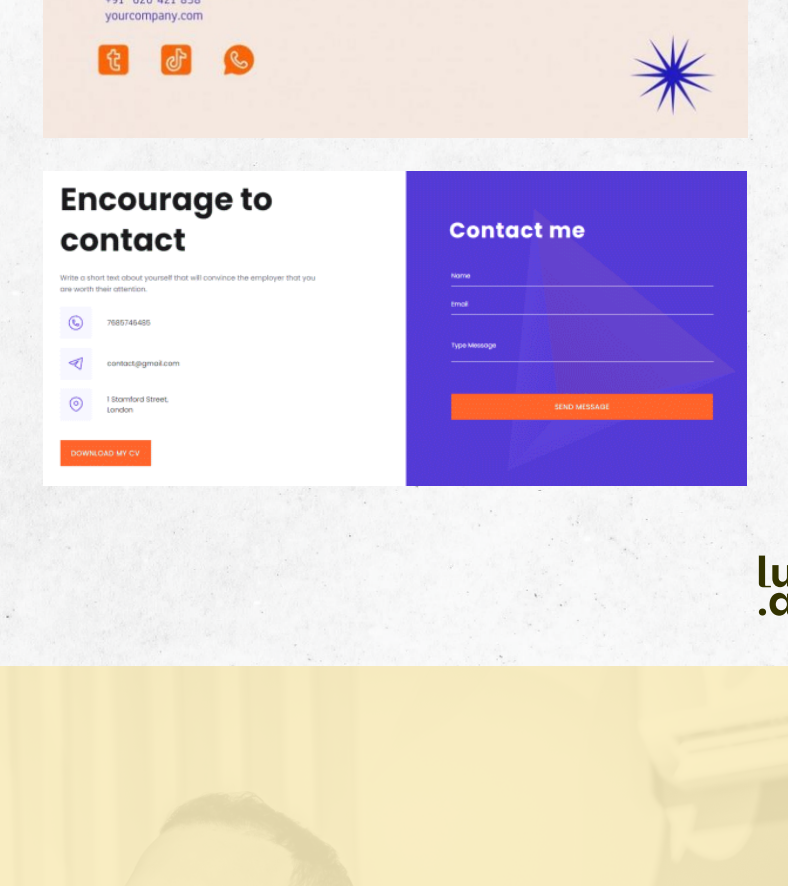
7 Al grano!

No todos los portafolios de diseño gráfico deben tener una larga muestra de obras y trabajos. Si eres una persona que gusta de hablar directamente, destácalo. Esto no significa que seas poco creativo o que tu mensaje carezca de valor. Incluso para resaltar tus cualidades sin ser tan extenso puedes aportar referencias o testimonios de clientes o de empresas en las que hayas trabajado anteriormente, para crear confianza en nuestros futuros clientes y darles más motivos para que decidan confiar en ti y en tu trabajo.



8 Información de contacto

Se que parece obvio pero créeme que si te lo digo es porque muchos lo olvidan. Si el cliente se enamora de tu trabajo, más vale que pueda contactarte a través de distintas formas. Agrega tu número de teléfono móvil o fijo, correo electrónico y redes sociales donde pueda ver más de tus espectaculares obras.



Como dijo Laszlo Moholy Nagy:
El diseño gráfico no es sólo una profesión, es una actitud!

Ya lo sabes!



AHORA TE TOCA A TI

¡ Sigue practicando y desarrolla tu estilo!
¿Quieres que revise tu resultado? Mándame un DM por Instagram

Referencia de contenidos <https://blog.hubspot.es/marketing/crear-portafolio-diseño>.